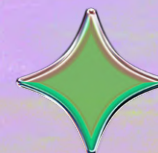


Creative Portfolio

PRÉSENTÉ PAR
CHLOÉ BREGNARD



Sommaire

1. INTRODUCTION

2. PROJETS

3. CONTACT



1. INTRODUCTION



CHLOÉ BREGNARD
chloebregnard.ch
hello@chloebregnard.ch

A PROPOS

Chloe B.

FREELANCE GRAPHIC
& WEB DESIGNER

Graphiste et web designer depuis plus de dix ans, je suis passionnée par la création visuelle et motivée à accompagner de futurs client·es dans le développement de leur identité et de leurs projets. Mon objectif est de proposer des solutions créatives et adaptées, alliant sens esthétique et efficacité.

VOIR MON CV



COMPÉTENCES & EXPERTISES

- ◆ PRINT & PUBLICATION
- ◆ BRANDING & IDENTITÉ
- ◆ WEB DESIGN
- ◆ UI & UX
- ◆ SOCIAL MEDIA DESIGN
- ◆ WORDPRESS

- ◆ SUITE ADOBE
- ◆ INDESIGN
- ◆ ILLUSTRATOR
- ◆ PHOTOSHOP
- ◆ XD
- ◆ PREMIERE PRO

2. PROJETS

Sélection de projets

1. LINPASSE
2. NIIR
3. SWISS ID BOTANICALS
4. FLORISE
5. TAMEDIA X PALÉO
6. NUIT DES MUSÉES GENÈVE
7. SWISSQUOTE
8. NOW VILLAGE
9. INFOBAT
10. BÔ NOËL
11. CFF



2. PROJETS

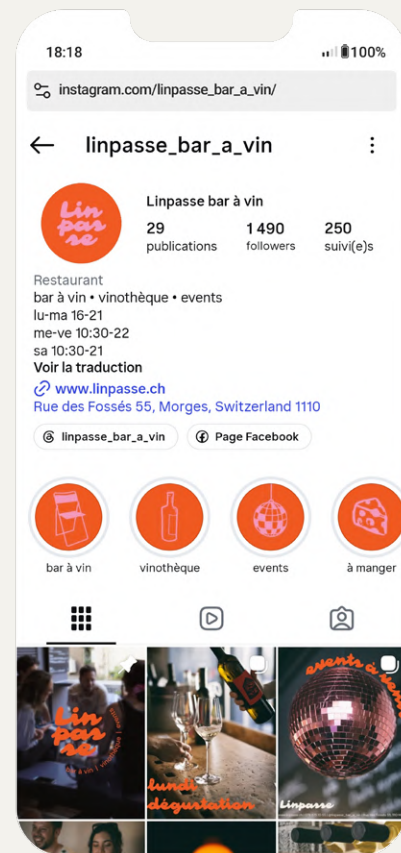
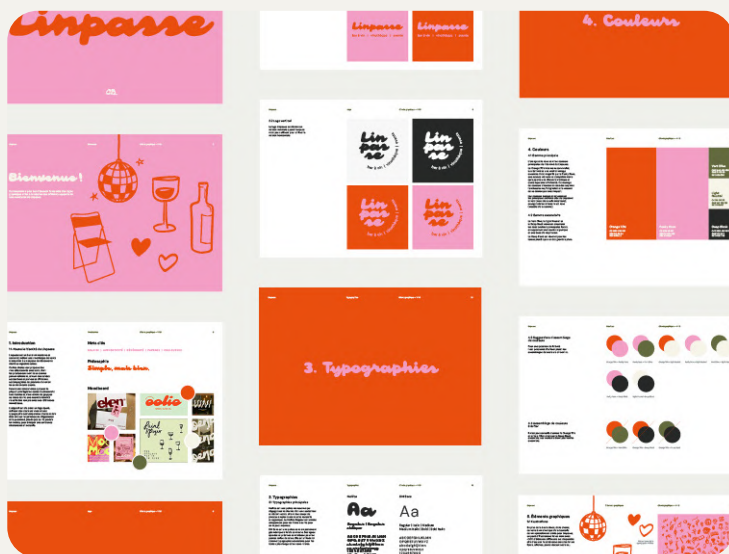
Linpasse

2026

DIRECTION ARTISTIQUE
IDENTITÉ VISUELLE

LOGO / CHARTE GRAPHIQUE

Rebranding complet de Linpasse, bar à vin situé à Morges, en concevant une identité visuelle sur mesure. Le projet inclut la création du logo et l'élaboration d'une charte graphique cohérente, reflétant l'ambiance et les valeurs de l'établissement : Simple mais bien.



2. PROJETS

Niir

DEPUIS 2023

DIRECTION ARTISTIQUE
IDENTITÉ VISUELLE

PACKAGING / DESIGN STAND / RÉSEAUX SOCIAUX
/ MOCKUP 3D

Développement de l'identité visuelle pour une gamme de cosmétiques dédiée aux cheveux texturés. Conception des packagings, des supports imprimés, ainsi que du stand pour la NHA de Paris, mettant en valeur une image de marque audacieuse et contemporaine.



2. PROJETS

Swiss ID Botanicals

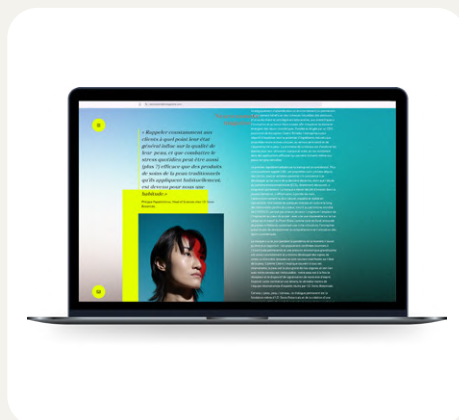
2022

COMMUNICATION / WEB

PACKAGING / WEB DESIGN

Création d'un packaging accrocheur pour promouvoir le nouveau produit de la marque. L'esthétique irisée choisie pour la boîte et l'étiquette reflète le caractère révolutionnaire du sérum en poudre.

Le projet inclut également la conception d'un design web pour le lancement du magazine Neurocosmetic, alliant innovation et sophistication.



2. PROJETS

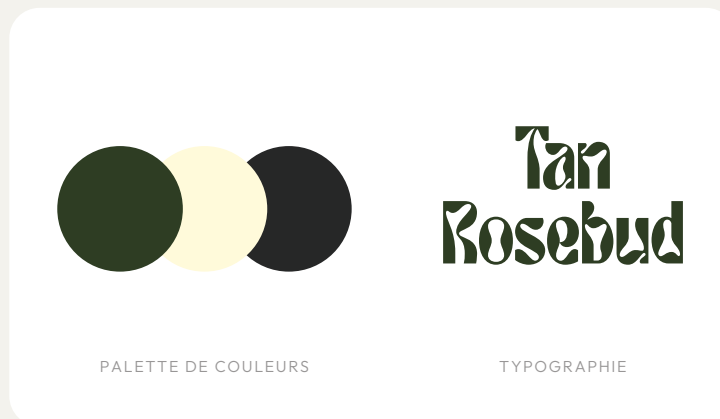
Florise

2021

DIRECTION ARTISTIQUE
IDENTITÉ VISUELLE

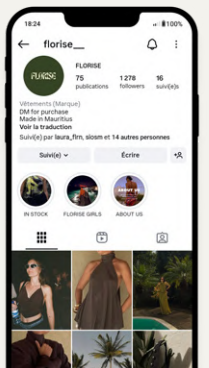
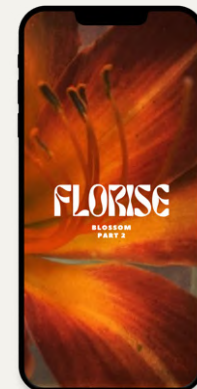
LOGO / CHARTE GRAPHIQUE / RÉSEAUX SOCIAUX

Florise est une marque de prêt-à-porter qui incarne un style tropical chic et décontracté. À travers la création de son identité visuelle — logo, palette de couleurs et typographie — le projet met en avant une esthétique à la fois élégante et ensoleillée, pensée pour refléter l'esprit naturel et raffiné de la marque.



PALETTE DE COULEURS

TYPOGRAPHIE



2. PROJETS

Tamedia x Paléo

2018 2022 2023

COMMUNICATION

SIGNALÉTIQUE / DESIGN STAND

MOCKUP 3D

Création de designs lumineux et originaux pour animer les espaces du Matin au festival Paléo. Déclinaison de l'identité sur les bâches, l'intérieur du stand, les animations et les photobooths pour une expérience immersive.



2. PROJETS

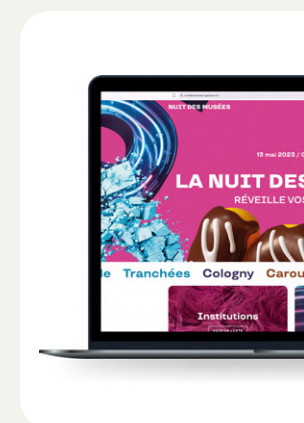
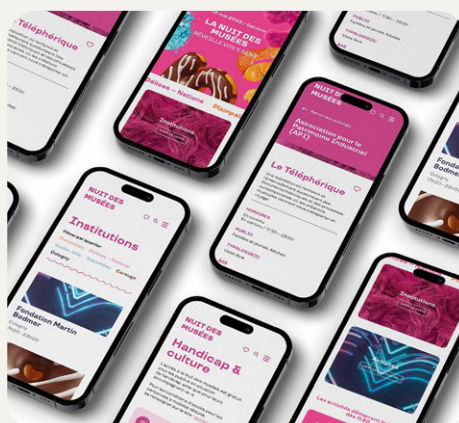
Nuit des musées Genève

2017 2018 2019 2021
2022 2023 2024

COMMUNICATION
MISE EN PAGE / WEB

AFFICHES / PROGRAMME / RÉSEAUX SOCIAUX /
WEB DESIGN / OBJETS PROMOTIONNELS

Réalisation des visuels de la Nuit des musées de Genève sur six saisons, de 2017 à 2024. Chaque édition a bénéficié d'une identité graphique unique, déclinée sur de multiples supports: affiches, programmes, site web, réseaux sociaux et billets d'entrée.



2. PROJETS

Swissquote

2020 2021 2022 2023

IDENTITÉ VISUELLE
COMMUNICATION

DESIGN STAND / PROGRAMME / WEB DESIGN /
OBJETS PROMOTIONNELS

Déclinaison de visuels pour les soirées
d'entreprise, ainsi que la conception de
stands impactants, notamment lors du
Forum EPFL, afin de renforcer l'image
innovante et conviviale de la marque.



2. PROJETS

Now Village

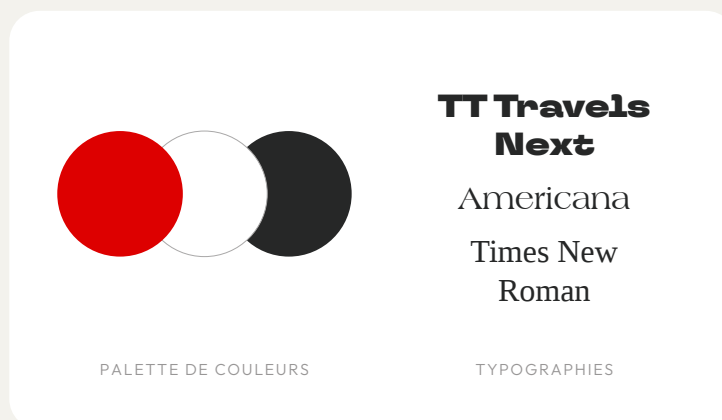
2021

WEB

UI / UX / WEB DESIGN

Création du design web complet pour un magazine lifestyle, avec une mise en page élégante et dynamique pensée pour valoriser ses contenus éditoriaux et son univers raffiné.

✦ [VOIR LE SITE](#)



2. PROJETS

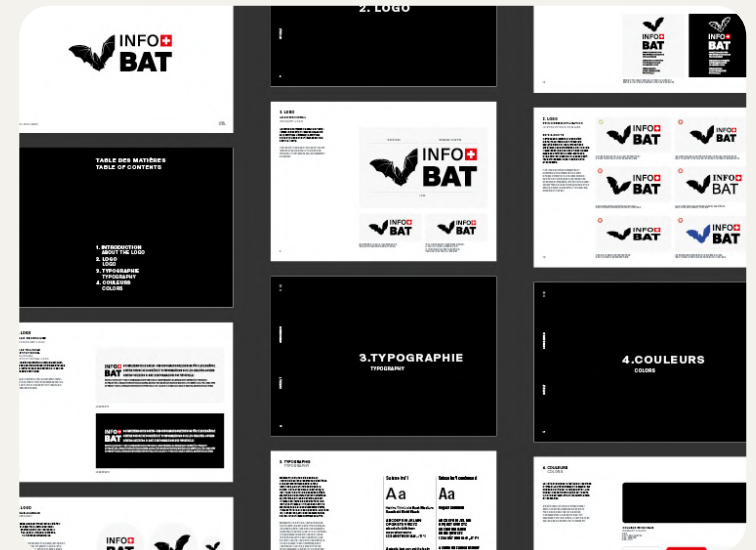
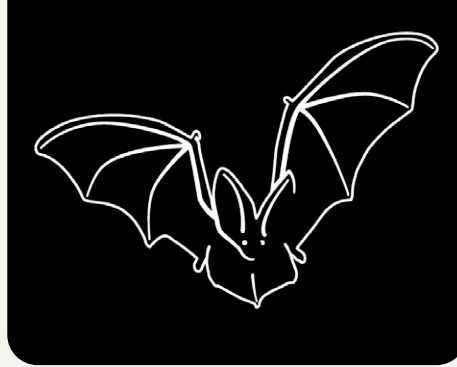
InfoBat

2026

DIRECTION ARTISTIQUE
IDENTITÉ VISUELLE

LOGO / CHARTE GRAPHIQUE

Conception du logo et de la charte graphique d'InfoBat, le nouveau centre national suisse de données et d'information sur les chauves-souris. Ce projet trilingue (allemand, français, italien) repose sur une identité visuelle claire et simple, conçue pour véhiculer une image positive de ces espèces essentielles. Cette création graphique structure et unifie le réseau national, consolidant ainsi les efforts de recherche et de conservation à l'échelle de la Suisse.



2. PROJETS

Bô Noël

2018 2021 2022 2023

IDENTITÉ VISUELLE COMMUNICATION

AFFICHE / PROGRAMME / SIGNALÉTIQUE
WEB DESIGN / OBJETS PROMOTIONNELS

Création et application de l'identité visuelle et des supports de communication pour l'événement lausannois Bô Noël. Le projet a couvert l'ensemble des besoins : création d'affiches, élaboration des programmes, conception de la signalétique sur site, développement web design et réalisation d'objets promotionnels. Développement d'une approche festive, cohérente et adaptable à chaque édition.



2. PROJETS

CFF

2016 2019

COMMUNICATION

DESIGN STAND / SIGNALÉTIQUE

ILLUSTRATION / OBJETS PROMOTIONNELS

Création des visuels de stands et divers supports de communication pour des jeux concours visant à promouvoir la gare de Genève Cornavin.

Réalisation d'illustrations dédiées à une animation interactive lors de l'exposition « Gare à vous », pour le projet de transformation de la gare de Lausanne en 2030.



2. PROJETS

Mais encore...

Au cours de mes dix années en tant que graphiste, j'ai eu l'opportunité de collaborer avec de nombreux clients issus de secteurs variés.

Ville de
Renens
Une différence créative

TGV Lyria



Fête des 20
Vignerons 19



42
| LAUSANNE

OCL
ORCHESTRE
DE CHAMBRE
DE LAUSANNE



3. CONTACT

Contactez-moi !

N'hésitez pas à m'écrire pour discuter de votre prochain projet, de branding, web design ou de communication visuelle. Ensemble, nous pouvons donner vie à votre identité et atteindre vos objectifs graphiques !

EMAIL

hello@chloebregnard.ch

TÉLÉPHONE

+41 78 850 18 02

CHLOEBREGNARD ♦ CH



MERCI POUR
VOTRE ATTENTION



CB.